



Esprit  
Pyénées PARC  
NATIONAL

**DOSSIER DE PRESSE**

Avril 2022



*une marque inspirée par la nature*

[www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com)

Portée collectivement par les parcs nationaux de France et l'Office français de la biodiversité, la marque *Esprit parc national* est garante de l'engagement des professionnels du territoire dans une production et des services respectueux des valeurs des parcs nationaux.

En consommant un produit ou un service *Esprit parc national*, les habitants et les visiteurs privilégient l'économie locale et l'échange avec ses acteurs. Ils soutiennent des femmes et des hommes qui partagent avec eux leur passion pour la nature et l'authenticité, dans la fierté de leurs patrimoines et de leur savoir-faire.

DÉPLOYÉE SUR LE TERRITOIRE DU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES DEPUIS 2016, *ESPRIT PARC NATIONAL – PYRÉNÉES* C'EST AUJOURD'HUI UNE OFFRE DE 360 PRODUITS ET DE SERVICES, ISSUS DE 12 FILIÈRES ET PROPOSÉS PAR 136 ACTEURS LOCAUX



14 séjours accompagnés ou en liberté

37 sorties de découverte



5 visites de sites

63 hébergements  
(chambres d'hôtes, hôtels, gîtes,  
campings, village vacances)



3 refuges de montagne

11 restaurants



5 apiculteurs

7 producteurs laitiers



6 producteurs de viande

6 producteurs de légumes et fleurs



10 artisans (laine, pierre, bois)

2 entreprises du bâti traditionnel

## LES OBJECTIFS

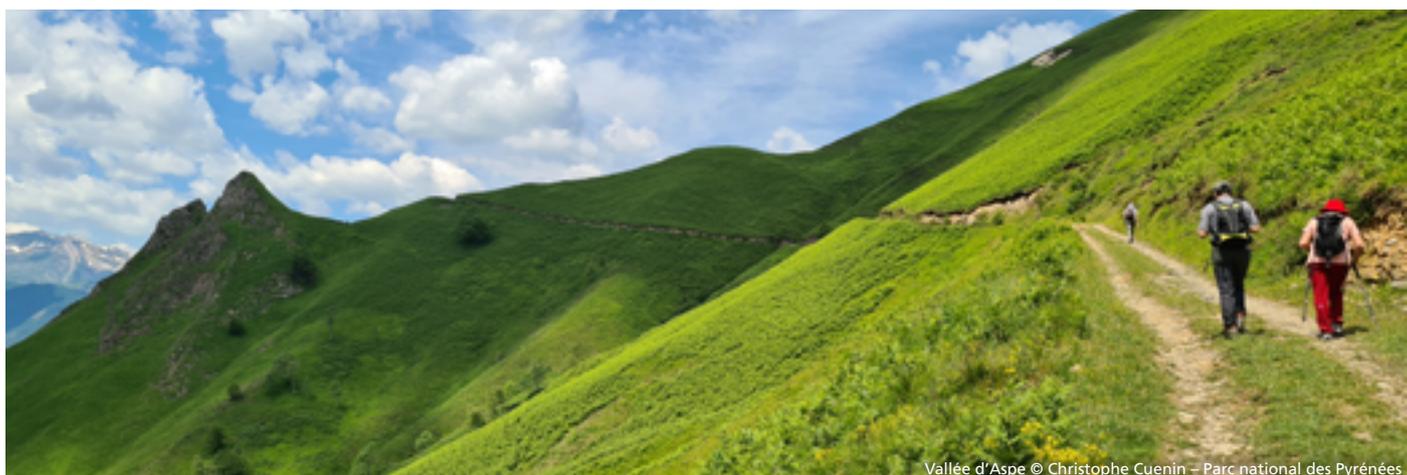
### DU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES :

**Poursuivre et renforcer l'animation du réseau des bénéficiaires de la marque** afin de créer du lien et des synergies entre les filières :

- des rendez-vous par vallée et un rendez-vous annuel collectif,
- des formations sur les patrimoines naturels, culturels et paysagers ainsi que sur les pratiques vertueuses.

**Enrichir le réseau existant par de nouveaux bénéficiaires** de filières récentes, savoir-faire du bâti traditionnel notamment, et sur l'agro-alimentaire. L'objectif est également d'homogénéiser l'offre par vallée.

Rejoignez-nous sur  
[www.espritparcnational.com/pyrenees](http://www.espritparcnational.com/pyrenees)  
ou sur les réseaux sociaux



**Cheminons ensemble avec les professionnels de la marque *Esprit parc national – Pyrénées* pour vivre pleinement l'esprit parc national !**

**Ils vous proposent une offre inspirée par la nature pour poser, le temps d'un séjour ou d'une sortie, un autre regard sur le Parc national ou pour découvrir des produits agricoles ou artisanaux issus de pratiques respectant la biodiversité.**



Gîte Montagne et vie à Bedous © Camille Briard



Fabrice Dubuc et Edith Moutengou  
© Transhumance & Cie

## 🔪 TÉMOIGNAGE

Transhumance & Cie propose aux voyageurs et aux habitants une vitrine de la vallée d'Aspe dans un bâtiment chargé de sens et d'histoire. Dans les chambres ou dans l'assiette, nous souhaitons offrir de l'authenticité et le plus d'impact positif possible sur l'économie locale. Adhérer à la marque *Esprit parc national* est une évidence pour nous : la protection de notre cadre de vie et la sensibilisation aux merveilles des Pyrénées sont essentielles et doivent être des priorités de notre développement. 🔪

Édith MOUTENGOU  
et Fabrice DUBUC,  
hôtel restaurant  
« Transhumance & Cie »  
à Bedous (vallée d'Aspe)



Hôtel Transhumance & Cie à Bedous © Fabrice Dubuc

## Des hébergements authentiques et écoresponsables

**Que vous séjourniez en chambre d'hôtes, en hôtel, en camping, en gîte rural ou de groupe, les hébergements *Esprit parc national* se caractérisent par un engagement en faveur de l'environnement et par la valorisation des patrimoines du Parc national.**

Les dispositifs d'économie d'énergie et de la ressource en eau, la mobilité douce à partir de l'hébergement, l'usage de produits écologiques pour l'entretien ou encore la mise en place du tri des déchets font partie des nombreuses actions mises en place par les hébergeurs.

Vous trouverez au sein de ces hébergements, grâce à l'accueil prodigué, mais aussi par le biais de différents supports, une information et une sensibilisation pour découvrir la diversité et la richesse des patrimoines naturel et culturel du Parc national.

Enfin, c'est l'occasion de séjourner dans un village ou un bâti de caractère, d'être tout proche ou en lien avec la nature et la biodiversité qui la compose.



Vallée d'Aspe © Eloïse Deutsch - Parc national des Pyrénées

## Des sorties pour se ressourcer au contact de la nature

**Partir en balade avec un accompagnateur *Esprit parc national*, c'est l'assurance de bénéficier d'un autre regard sur les patrimoines naturels et culturels.**

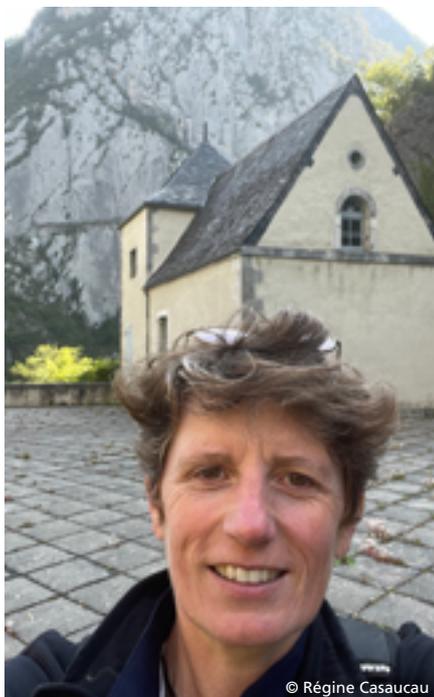
Vous serez guidés par un professionnel installé sur le territoire, soucieux d'apporter une valeur ajoutée en matière d'information sur les activités humaines en milieu montagnard, les produits du terroir, la découverte des paysages et des traditions en lien avec les missions de préservation portées par le Parc national.

Ces sorties proposées tout au long de l'année peuvent tout autant aborder les thèmes du pastoralisme, des passages transfrontaliers, des rapaces, des sommets pyrénéens, lacs et tourbières, etc.

Elles privilégient des comportements respectueux de la nature ainsi que des modes de déplacement « doux » comme le covoiturage.



Espace de jeux © Ludopia



© Régine Casaucau

## 🔪 TÉMOIGNAGE

*Le Fort du Portalet est un élément sensible du patrimoine du Haut-Béarn. Le génie de ses architectes et la patine du temps ont fait que ce bâti est parfaitement intégré dans son paysage. L'harmonie des formes et des couleurs, la présence d'espèces protégées incitent à la protection mais aussi à la valorisation. En ce sens, la marque Esprit parc national rassemble les mêmes valeurs et permet à la Communauté de communes du Haut-Béarn, propriétaire du Fort, de les communiquer auprès du grand public.*



Régine CASAUCAU,  
directrice adjointe Office  
du tourisme du Haut-Béarn



Fort du Portalet  
© DR Office du tourisme du Haut-Béarn

## L'ÉCHANGE AU CŒUR DES VISITES DE SITES

**Les sites de visites qui bénéficient de la marque *Esprit parc national* placent la nature et le patrimoine culturel au cœur d'une découverte respectueuse de l'environnement.**

Cette expérience est nourrie par la parole, l'échange et tous les supports d'information. Les visites sont adaptées aux différents publics.

L'engagement se traduit aussi dans les pratiques écoresponsables mises en place sur le site, où les consommations énergétiques sont maîtrisées, la production de déchets est réduite et les matériaux naturels de construction sont privilégiés dans les aménagements et la signalétique.

Ces sites de visites vous ouvrent les portes de lieux remarquables du Parc national.

*Des produits locaux pour contribuer à la vie du territoire*



Confiture de la Ferme Soubille © Audrey Buttifant - Parc national des Pyrénées

## LE MIEL ET LES PRODUITS DE LA RUCHE

**Les miels *Esprit parc national* – Pyrénées sont produits de façon respectueuse de la nature sur le territoire du Parc national.**

Les ruches sont en bois et les ruchers sont entretenus à la main pour éviter les produits chimiques. Les traitements s'inspirent de l'agriculture biologique. L'extraction est réalisée de façon douce, pour conserver toutes les qualités des miels.

Les miels peuvent être réalisés à partir de « toutes fleurs de montagne », bruyère, châtaignier, rhododendron, tilleul, etc.



Les ruchers Nests Baronnie © Céline Lecomte – OFB

## LES PRODUITS LAITIERS

**Le fromage sous toutes ses formes, le greuil, les yaourts, ... sont autant de produits laitiers qui peuvent bénéficier de la marque *Esprit parc national – Pyrénées*.**

Issus d'un savoir-faire reconnu sur le territoire du Parc national, ces produits respectent les animaux et la biodiversité par l'absence de pesticides. Ils sont pour le consommateur un signe de confiance, d'une production et d'un achat responsable.

Les producteurs laitiers sont particulièrement attachés au territoire préservé qui les entoure et dans lequel ils travaillent en harmonie.



GAEC de l'Aouda © Jérôme Demoulin - Parc national des Pyrénées



Brebis mérinos © Fils de toisons

## L'ARTISANAT

**Quoi de plus noble que de valoriser les ressources naturelles du territoire par le biais de la fabrication de produits artisanaux ?**

Territoire de montagne, le bois, la pierre ou la laine sont les principales matières mises à l'honneur dans les parcs nationaux. Les produits artisanaux *Esprit parc national – Pyrénées* assurent l'origine de la matière première issue du territoire mais également une fabrication locale.

Ces artisans s'engagent dans la prise en compte de l'environnement en veillant à leurs pratiques et leurs procédés de fabrication : utilisation des produits naturels ou écologiques, savoir-faire traditionnel, etc.



Gwendoline et Thibaut Ribeyron © Jérôme Demoulin - Parc national des Pyrénées

## TÉMOIGNAGE

*Dans notre ferme lainière, nous transformons la laine de nos brebis mérinos et nos lapins angoras en un fil unique obtenu grâce à une filature artisanale locale. Nous tenons à ce que nos produits (pelotes de laine, bandeaux...) soient exemplaires en termes de respect de la nature et d'impact sur la santé de nos clients, c'est pourquoi nous allons jusqu'à produire la teinture végétale utilisée à partir de plantes que nous récoltons sur nos terres ou que nous cultivons. Nous travaillons avec et pour la nature. En ce sens, être bénéficiaire de la marque Esprit parc national a été naturel pour nous, elle est synonyme d'engagement envers la faune et la flore.*

Gwendoline et Thibaut RIBEYRON,  
Fils de toisons à Escot (vallée d'Aspe)

# 24 %

des Français de France métropolitaine déclarent avoir déjà fréquenté le Parc national des Pyrénées, faisant du territoire le parc national de montagne le plus fréquenté.

# 46 %

des Français métropolitains déclarent connaître le Parc national des Pyrénées. Sa notoriété passe à

# 65 % et 60 %

parmi les résidents d'Occitanie et de Nouvelle Aquitaine.

# 7,53/10

le Parc national des Pyrénées est le parc national de montagne le plus attirant : une montagne aux paysages magnifiques, où la nature, la faune et la flore s'épanouissent, et où l'on peut randonner sereinement.

\*Données issues de l'étude de notoriété et d'image des parcs nationaux de France. Conception : Office français de la biodiversité. Réalisation : Altimax / 2020.



## LE PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES

Créé en 1967, le Parc national des Pyrénées est le 3<sup>e</sup> parc national français à voir le jour. S'étirant sur 100 km le long de la crête frontière avec l'Espagne, ce parc national de montagne couvre 2 départements (Hautes-Pyrénées et Pyrénées-Atlantiques) et 2 régions (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine).

Le cœur du Parc national (45 707 ha) s'étend sur des territoires d'altitude entre 1 067 m et 3 298 m d'altitude à la Pique Longue du Vignemale.

Il abrite des paysages extrêmement variés à la biodiversité foisonnante. Immense massif calcaire de Gavarnie ou montagne granitique de Cauterets, élégante silhouette d'origine volcanique du pic du Midi d'Ossau ou vallons secrets boisés de la vallée d'Aspe, Grands sites Occitanie (Gavarnie et le Pont d'Espagne à Cauterets), ou site Pyrénées-Mont Perdu classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO, le Parc national des Pyrénées n'en finit pas de surprendre et fasciner.

[www.pyrenees-parcnational.fr](http://www.pyrenees-parcnational.fr)



## L'OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ (OFB)

Établissement public de l'État, l'OFB exerce des missions de connaissance scientifique et technique sur les espèces, les milieux et leurs usages, de surveillance et de contrôle des atteintes à l'environnement, de gestion des espaces protégés, de mobilisation de la société et d'appui aux acteurs sur l'ensemble des enjeux de biodiversité aquatique, terrestre et marine, dans l'hexagone et les outre-mer. Les onze parcs nationaux de France sont rattachés à l'OFB.

[www.parcsnationaux.fr](http://www.parcsnationaux.fr) – [www.ofb.gouv.fr](http://www.ofb.gouv.fr)

## Vos référents :

**TECHNIQUE :** Audrey BUTTIFANT, Adjointe au chef de service Valorisation des patrimoines et du territoire  
[audrey.buttifant@pyrenees-parcnational.fr](mailto:audrey.buttifant@pyrenees-parcnational.fr)  
07 89 35 63 44

**PRESSE :** Caroline BAPT, Chargée de mission Communication  
[caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr](mailto:caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr)  
06 30 15 99 39