



DOSSIER DE PRESSE

Mai 2025



une marque inspirée par la nature

www.espritparcnational.com

Portée collectivement par les parcs nationaux de France et l'Office français de la biodiversité (OFB), Esprit parc national est une marque inspirée par la nature.

Pour les bénéficiaires, elle traduit un engagement fort en faveur de la préservation de l'environnement, l'envie de partager leur savoir-faire et le plaisir de faire découvrir leur territoire.

En choisissant les produits Esprit parc national, le consommateur ou le visiteur privilégie le partage, l'authenticité et l'économie locale.



TÉMOIGNAGE

« Pour délivrer la marque Esprit parc national, nous regardons ce qui, dans le processus de construction d'un produit ou d'un service, contribue à la mise en œuvre des objectifs de la charte du Parc national. Par exemple, une activité agricole permettant de gérer un espace jusque-là rempli d'espèces envahissantes est une bonne candidate, parce qu'elle contribue à protéger les fragiles équilibres biologiques du Parc national. Notre but est qu'il y ait un sens derrière chaque marquage Esprit parc national. »

Jean Philippe DELORME,
Directeur du Parc national de la Réunion

DÉPLOYÉE DEPUIS 2015 DANS LE PARC NATIONAL DE LA REUNION, ESPRIT PARC NATIONAL – LA RÉUNION RASSEMBLE AUJOURD'HUI 30 BÉNÉFICIAIRES, ISSUS DE 12 FILIÈRES, PROPOSANT PRÈS DE 100 PRODUITS ET SERVICES.*

*Au 18-04-2025

6 hébergements

21 sorties de découverte des patrimoines naturels et culturels

5 visites de sites

1 restaurant

59 produits locaux

2 produits de l'artisanat



© Jérôme Barret – Le Bon Zest



© Jérôme Barret – OFB

UNE MARQUE ANCRÉE SUR LE TERRITOIRE DU PARC NATIONAL

- ➔ Une offre de produits et services riches et variés se développe pour une consommation locale et durable.
- ➔ Un réseau dynamique d'acteurs qui s'engagent autour des mêmes valeurs.
- ➔ Les bénéficiaires de la marque sont des ambassadeurs du Parc national et de ses valeurs.
- ➔ Les prestataires touristiques et les producteurs sont associés aux événements organisés par le Parc national.

Plus d'information sur
www.espritparcnational.com/reunion
ou sur les réseaux sociaux



Un réseau d'acteurs engagés

Pour les bénéficiaires de la marque, *Esprit parc national* traduit un engagement fort en faveur de la préservation de leur territoire. Ils s'engagent dans une démarche qui est en phase avec leurs convictions et intègrent un réseau d'acteurs locaux ayant des valeurs communes de vivre ensemble, d'authenticité créole, d'engagement pour le territoire et de respect de l'environnement.

À travers ce réseau, les acteurs de la marque animent un écosystème vertueux qui favorise le partage de compétences, la naissance de collaborations, mais aussi la création d'amitiés sincères.

Le Parc national de La Réunion favorise cette dynamique en organisant des rencontres annuelles et en initiant des échanges entre bénéficiaires à l'échelle régionale.

TÉMOIGNAGE

« Le fait d'être dans le réseau me permet de m'exprimer sur plusieurs choses, d'être connue, d'être plus écoutée... Nous sommes des gens sensibles à l'environnement et au milieu naturel... La marque Esprit parc national est une reconnaissance des valeurs que l'on souhaite transmettre et permet de donner de l'intérêt à nos activités qui ont du sens. »

Maryse MOUNIER,
Productrice de Vanille à Sainte-Rose



© Sébastien Conjéro - OFB

Une alternative durable pour le consomm'acteur

À La Réunion, les professionnels de la marque *Esprit parc national* offrent aux consommateurs l'opportunité de changer de regard sur les paysages, les territoires et le voyage.

Choisir *Esprit parc national*, c'est s'assurer d'un achat responsable par l'origine locale des produits, le respect de l'environnement et le partage des valeurs des parcs nationaux :

- Protéger la diversité des paysages en explorant le territoire dans le respect de l'environnement.
- Préserver la biodiversité exceptionnelle de l'île en choisissant des produits à faible impact sur les milieux naturels.
- Mettre en valeur le patrimoine culturel réunionnais en contribuant au maintien de savoir-faire « lontan ».
- Contribuer au développement économique des Hauts en achetant des produits du terroir issus de circuits courts.



© Jérôme Barret – Le Bon Zest

Née des entrailles éruptives de la terre, La Réunion offre une diversité de paysages remarquables, dont des pitons, cirques et remparts, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO ! La présence sur l'île de nombreuses espèces endémiques en fait un des 35 hauts lieux de biodiversité au niveau mondial. Sur ce territoire d'exception, l'adaptation de l'Homme a aussi permis l'émergence de savoir-faire transmis de génération en génération.

Des pratiques en lien avec les valeurs du Parc national

Bien plus qu'une simple marque, *Esprit parc national* représente une autre manière de voyager et de consommer. Issus des savoir-faire des terroirs qui les portent, nos produits sont le signe d'une production et d'un achat responsable.

Les + Eco-responsable des sorties découvertes et visites

- Afin de limiter son impact sur le milieu, Amandine donne des petites astuces comme gratter les semelles de ses chaussures pour ne pas disséminer des plantes invasives sur les sentiers.
- Pour encourager le recours aux transports en communs, Alexis propose de récupérer ses clients directement à l'arrêt de bus ou de covoiturer jusqu'au lieu de départ de la randonnée.
- En cohérence avec l'esprit de la marque, la collation du midi de Geoffrey permet de savourer de délicieux produits locaux.



© Sébastien Conejero - PNRun



© Jérôme Barret - Le Bon Zest



© Le Bon Zest - OFB

Les + Eco-responsable des hébergements et restaurants

- Dans son restaurant, Rose-May valorise les circuits courts en cuisinant au feu de bois des produits du terroir de Saint-Philippe tels que le palmiste et le vacoa.
- Pour son hébergement, Alice a souhaité allier une architecture typiquement réunionnaise et une conception bioclimatique qui respecte l'environnement et s'intègre au paysage.
- Afin de valoriser les spécificités du territoire, Catherine offre un accueil personnalisé à ses clients et leur fournit des informations sur les patrimoines.

Les + ECO-RESPONSABLE des produits agricoles et artisanaux

- Pour favoriser la biodiversité sur leur terrain, Jean-Luc et Marie-Noëlle s'efforcent de diversifier les espèces cultivées sur leurs parcelles : citrons, mandarines, fleur jaune, bois d'olive ou encore ambaville et bois jaune.
- Pour la confection de leurs tisanes, Nicolas et Grégory ont fait le choix d'un séchage naturel sur claies. Un procédé de transformation économe en énergie et respectueux de l'environnement.
- Pour entretenir les zones qui accueillent ses ruchers et pour lutter contre les agresseurs de ses abeilles, Jérôme n'utilise aucun produit chimique.



© Jérôme Barret - OFB



© Domaine Le Picasso

TÉMOIGNAGE

Je travaille en production biologique. La seule mécanisation que j'utilise, c'est la débroussailleuse, que je passe entre les rangs. Ensuite, je finis à la main pour désherber les rangs de curcuma. Étant aux portes du Parc national, j'ai voulu obtenir la marque *Esprit parc national*. Pour moi, c'est très important de garder cet environnement sain et de travailler de manière respectueuse : produire en petite quantité, mais bien, et toujours de façon humaine. //

Thierry VITRY,
Agriculteur à Saint-Joseph

Des vidéos qui racontent les territoires

Sous l'impulsion du Parc national de La Réunion et de son partenaire, le média « Zest », les bénéficiaires *Esprit parc national* se sont retrouvés en 2022-2023 pour co-construire le scénario de vidéos qui mettent en lumière trois territoires de La Réunion : le Volcan, l'Est, et les Hauts de l'Ouest.

De l'histoire du marronnage, aux savoir-faire agricoles, en passant par le lien entre l'Homme et son environnement naturel, les vidéos révèlent différentes facettes de l'île, avec pour chaque territoire, une thématique qui lui est propre. Des aventures humaines qui inspirent l'humilité et invitent à aller à la rencontre des bénéficiaires de la marque, pour qu'ils partagent leur passion et leur vision.



1 vidéo promotionnelle



4 vidéos de territoires



19 vidéos de portraits



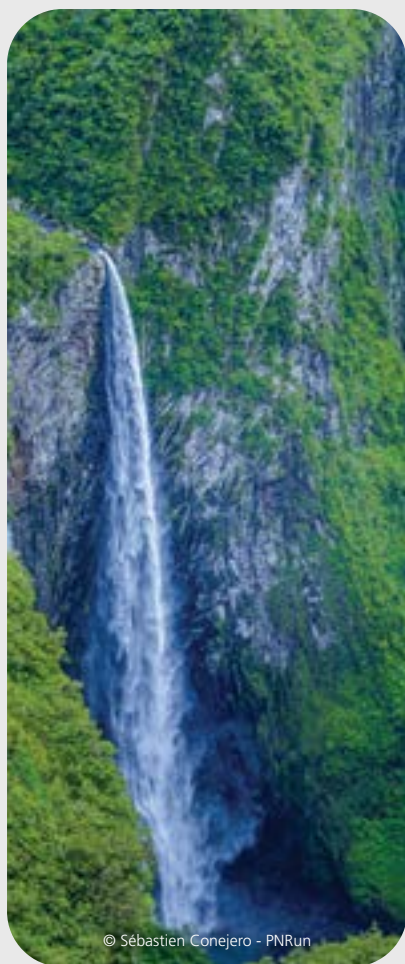
Les vidéos *Esprit parc national* sont disponibles sur la chaîne Youtube du Parc national de la Réunion.

À travers mon activité et la marque *Esprit parc national*, nous faisons découvrir la vraie Réunion, ce que l'on est, ce que l'on vit. Nous sommes engagés dans une démarche écotouristique à travers laquelle nous essayons de faire comprendre aux visiteurs qu'un paysage ne se regarde pas mais qu'il se visite. Il est important de rentrer à l'intérieur du paysage pour s'en imprégner et pour bien le comprendre. //

Martine ADAM DE VILLIERS
Hébergeuse à Saint-Rose



© Sébastien Conejero - PNRun



© Sébastien Conejero - PNRun



LE PARC NATIONAL DE LA RÉUNION

Le Parc national de La Réunion s'inscrit dans la continuité des politiques publiques en faveur de la préservation et de la valorisation des Hauts de l'île. Depuis 2010, la totalité de son cœur est inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco sous l'appellation « Pitons, cirques et remparts ».

Apparue il y a seulement trois millions d'années, l'île de La Réunion abrite deux massifs volcaniques, dont l'un des volcans les plus actifs de la planète : le Piton de la Fournaise. Le cœur du Parc national offre une mosaïque de paysages naturels grandioses, construits par les éruptions volcaniques successives et façonnés par les effondrements et l'érosion. Il abrite plus de 110 types d'habitats, du littoral à l'altimontain (jusqu'à 3 070 m d'altitude), en passant par des forêts sèches, tropicales humides, des pandanaies ou des tamarinaies.

Côté faune, ce sont les oiseaux les plus visibles : une centaine d'espèces dont certains endémiques et uniques au monde (le tuit-tuit, l'oiseau la Vierge ou « zoizo » la Vierge...). S'ajoutent quelques espèces remarquables de reptiles et plus de 2 000 espèces d'insectes. Le Parc national de La Réunion figure parmi les 34 hauts lieux de la biodiversité mondiale. Le cœur abrite également des zones habitées (îlets de Mafate et des Salazes), mais aussi quelques élevages.

Le Parc national anime le déploiement d'*Esprit parc national* à La Réunion et anime le collectif des bénéficiaires engagés.

www.reunion-parcnational.fr

816 km
de sentiers pédestres

28%
d'endémisme
de la flore terrestre

110
types d'habitats
différents de 0 à 3 070
mètres d'altitude



L'OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ (OFB)

Établissement public de l'État créé le 1er janvier 2020, l'OFB est placé sous la tutelle des ministères chargés de l'environnement et de l'agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau dans l'Hexagone et les Outre-mer. Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés et d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

L'OFB est propriétaire de la marque *Esprit parc national*. L'établissement assure la protection juridique, pilote la communication nationale et anime le collectif de travail de la marque.

www.parcsnationaux.fr – www.ofb.gouv.fr

Vos référents :

MARQUE : Lorraine Massini-Condon, chargée de mission Fréquentation durable
esprit.parcnational@reunion-parcnational.fr - 06 93 13 85 27

PRESSE : Marine Dijoux, chargée de Communication
service-communication@reunion-parcnational.fr - 06 93 97 85 84