



**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Communiqué de presse
Vincennes, le 30 juillet 2018

- Les Parcs nationaux de Port-Cros et du Mercantour lancent leurs annuaires de sorties, séjours et hébergements -

Suite au lancement du premier catalogue de séjours *Esprit parc national* par les Parcs nationaux de France, concentrant une offre de 36 séjours conçus en partenariat avec des agences de voyage, les Parcs nationaux de Port-Cros et du Mercantour ont décidé de lancer à leur tour et pour la première fois leurs propres annuaires de sorties, de visites, de séjours écotouristiques et de produits locaux. Ils « emboîtent ainsi le pas » aux Parcs nationaux des Ecrins, des Pyrénées et des Calanques. Au travers de la marque et de ces catalogues, les Parcs nationaux de France souhaitent promouvoir des prestations offrant un regard différent sur les paysages, le patrimoine culturel, la faune et la flore.

Des idées de territoires à explorer en Méditerranée

Le Parc national de Port-Cros est le plus ancien parc marin en Europe et en France. L'annuaire du Parc répertorie sorties et visites sur les îles de Port-Cros et Porquerolles ainsi que sur la Presqu'île de Giens et la commune du Pradet. Deux séjours sont également proposés à la fin de l'annuaire.

Les 26 services marqués Esprit parc national ainsi que les 16 bénéficiaires de cette marque y sont référencés.



A la découverte du Mercantour

Le catalogue du Mercantour met en valeur les **40 bénéficiaires** de la marque *Esprit parc national*, représentant à eux seuls **plus de 100 produits et services**. Hébergements, restauration, sorties accompagnées, séjours ou encore produits locaux sont référencés, répartis en fonction des 6 vallées du Parc national.

L'annuaire a été édité en **5000 exemplaires** et sera réédité dorénavant chaque année.



A propos de la marque *Esprit parc national*

La marque *Esprit parc national*, marque collective des parcs nationaux français lancée en 2015, met en valeur des produits et services imaginés et créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion de ces territoires d'exception.

Marque collective, *Esprit parc national* est destinée aux acteurs économiques des territoires qui se mobilisent autour d'une même stratégie et d'une même ambition pour valoriser leurs produits et/ou services. Engagée dans le respect de l'environnement et la protection des territoires, porteuse d'un message de solidarité car privilégiant l'économie locale, elle est pour le consommateur un signe de confiance et d'appartenance.

www.espritparcnational.com

A propos des Parcs nationaux de France

Les 10 parcs nationaux de France - la Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Ecrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane et les Calanques, et bientôt les forêts de Champagne et de Bourgogne, sont des espaces naturels protégés riches de paysages exceptionnels qui abritent une faune et une flore remarquables. Espaces de vie et de ressourcement pour l'homme, ils sont un atout majeur pour la France en matière d'étude et d'observation des milieux, mais aussi en termes d'accueil du public et de pédagogie de l'environnement et du développement durable. Ce travail de sentinelle, réalisé depuis plus de 50 ans doit être valorisé et partagé plus largement avec tous les acteurs de la protection de la nature, mais aussi les citoyens. C'est le sens de leur rattachement à l'Agence française pour la biodiversité (AFB).

www.parcsnationaux.fr

A propos de l'Agence française pour la biodiversité

L'Agence française pour la biodiversité est un établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire. Créée le 1^{er} janvier 2017, elle regroupe désormais l'Agence des aires marines protégées, l'Atelier technique des espaces naturels, l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et Parcs nationaux de France. Elle exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

www.afbiodiversite.fr



[@AFBiodiversité](https://twitter.com/AFBiodiversité)

Contacts Agence française pour la biodiversité :

Laurence Chabanis | 06 44 28 37 12 | laurence.chabanis@afbiodiversite.fr

Chargée de mission tourisme, accès à la nature et marque collective

Direction parcs naturels marins, parcs nationaux et territoires

Service presse | presse@afbiodiversite.fr | 01 45 14 37 40