



Montpellier, le 17 mai 2016

Communiqué de presse

Lancement officiel de la marque Esprit Parc national dans le Parc national des Pyrénées

Lancée en juillet 2015, la marque collective des 10 parcs nationaux français *Esprit parc national* a pour objectif de fédérer des acteurs locaux, valoriser des produits et des services issus de leurs territoires, en s'inspirant des valeurs qu'ils portent depuis plus de 50 ans : l'engagement, l'authenticité, le respect, le partage, la vitalité. Le Parc national des Pyrénées, qui s'est engagé dès l'origine dans la démarche, organise un événement de lancement officiel visant à rassembler environ 100 promoteurs et bénéficiaires de la marque *Esprit parc national Pyrénées*.



Jeudi 19 mai 2016, toute la journée, à l'invitation de M. Laurent Grandsimon, Président du Conseil d'administration du Parc national des Pyrénées, de Mme Elisabeth Medard, Présidente du Conseil économique, social et culturel du Parc et de M. Gilles Perron, son directeur, les Parcs nationaux de France (PNF) et les 47 bénéficiaires de la marque *Esprit parc national Pyrénées* se réunissent au camping *Azun nature*, à Aucun (65), concrétisant officiellement le lancement de la marque *Esprit parc national* sur le territoire du parc national des Pyrénées. L'objectif de cette rencontre étant de fédérer les acteurs locaux, de valoriser leurs produits et services, de leur apporter un accompagnement technique et de mettre en valeur les synergies possibles entre les filières.

Plus de 140 produits et services marqués, 47 bénéficiaires ancrés dans le territoire du Parc national des Pyrénées



A l'occasion du lancement officiel de la marque, le Parc national des Pyrénées édite un guide de la marque. Dans ce guide, 54 premiers produits sont déclinés autour de 4 grands thèmes : hébergements, miels et produits de la ruche, randonnées accompagnées et produits artisanaux comme, par exemple des meubles en bois des Pyrénées ou des produits textiles en laine des Pyrénées.

150 adhérents à l'horizon 2017

En 2017, le Parc national des Pyrénées se fixe l'objectif de créer un réseau de 150 bénéficiaires afin :

- de proposer une offre diversifiée qui renforce l'attractivité du territoire ;
- de créer des synergies inter filières (circuits courts) ;
- d'améliorer la qualité environnementale des produits et services (performance énergétique, éco-responsabilité, prise en compte et valorisation des patrimoines). Courant juin, de nouveaux produits et services marqués issus de la restauration mettront en lumière les savoir-faire de ces territoires.



« Un an après le lancement de la marque « Esprit Parc national », nous avons 47 bénéficiaires dans le Parc national des Pyrénées, sur différentes filières (artisanat, hébergement, accompagnateurs en montagne, apiculture). Une vraie dynamique se met en place, et il nous a semblé important de réunir l'ensemble des marqués, avec nos partenaires pour qu'ils puissent échanger sur leur engagement autour de la marque, sur leurs retours d'expérience et leurs attentes. 90 participants seront présents à cette journée. Avec la marque Esprit Parc national, nous nous adressons directement au monde économique auprès d'acteurs qui seront des relais efficaces pour transmettre les valeurs que porte le Parc national des Pyrénées. Reconnaître ces acteurs par la marque c'est leur donner en retour une plus grande visibilité pour leur offre » précise Gilles Perron, directeur du Parc national des Pyrénées.

Michel Sommier, directeur de Parcs nationaux de France salue le déploiement ambitieux de la marque au sein du parc national des Pyrénées : « Tous les interlocuteurs de ce territoire se sont montrés enthousiastes dès le début pour ce projet, qui permet de mieux promouvoir le terroir et la culture des 6 vallées du parc national des Pyrénées. »

La marque *Esprit Parc national*, c'est aujourd'hui :

7 parcs nationaux engagés

138 bénéficiaires

271 produits et services marqués ainsi répartis :

artisanat : 4

hébergements : 73

miels et produits de la ruche : 26

produits issus de cultures agroforestières tropicales : 3

sorties de découvertes des patrimoines : 165

La liste des bénéficiaires, des produits et des services est disponible sur le site web de la marque : www.espritparcnational.com



Pour télécharger le dossier de presse de la marque :

www.espritparcnational.com/presse

Pour plus d'informations sur la marque :

www.espritparcnational.com

www.facebook.com/espritparcnational

Pour plus d'informations sur le Parc national des Pyrénées :

www.parc-pyrenees.com

A propos du Parc national des Pyrénées

Le Parc national des Pyrénées est créé le 23 mars 1967. Il s'étire sur plus de 100 kilomètres entre les hautes vallées d'Aure et d'Aspe, le long de la frontière avec l'Espagne. Véritable barrière climatique, son influence océanique explique l'aspect verdoyant des paysages, la profusion de lacs et de cascades.

A propos des parcs nationaux de France

Les 10 parcs nationaux de France - la Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Écrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane et les Calanques - sont riches de paysages exceptionnels et abritent une faune et une flore remarquables ; ils sont aussi des espaces de vie et de ressourcement pour l'homme. Il est de leur devoir de mettre leurs précieux patrimoines à disposition du public et de le transmettre aux générations futures. Si la protection de la biodiversité fait partie de leurs missions essentielles, les parcs nationaux sont également acteurs de la sauvegarde du patrimoine culturel et contribuent à la valorisation d'activités compatibles avec le respect de la nature.

Parcs nationaux de France

Parcs nationaux de France (PNF) est un établissement public de l'État, né de la loi du 14 avril 2006 dont le siège est basé à Montpellier. Sa vocation est de créer du lien entre les établissements publics des parcs nationaux, de renforcer leur culture commune, de les promouvoir aux niveaux national et international et de contribuer à la qualité de leur gestion.

CONTACTS PRESSE

PARCS NATIONAUX DE FRANCE Olivia Maurens - 04 67 41 67 35/

06 87 26 33 64, olivia.maurens@parcnational.fr

AGENCE AUVRAY & ASSOCIES Emilie Dèbes - 01 58 22 25 95

e.debes@auvray-associes.com

Nina Simonin – 01 58 22 25 98

n.simonin@auvray-associes.com

www.auvray-associes.com