



Montpellier, le 19 avril 2016

Communiqué de presse

La marque Esprit parc national se déploie dans le Parc national de Port-Cros

Lancée officiellement en juillet 2015, *Esprit parc national* est la marque des 10 parcs nationaux de France. Après le Parc national des Ecrins, du Mercantour, des Cévennes, des Pyrénées, des Calanques, de La Réunion, elle est lancée le 19 avril dans le Parc national de Port-Cros.

Mardi 19 avril 2016 à 10 heures, les premiers contrats de partenariat autour de la marque *Esprit parc national Port-Cros* seront signés. Isabelle Monfort, présidente du conseil d'administration, Guillaume Sellier, le directeur et les premiers bénéficiaires de la marque, Marie de la Faye de *La tortue en rando*, Magali Artèche pour l'agence réceptive *L'Echappée bleue*, Fernando Sandoval, accompagnateur en montagne, signeront les conventions au Castel Sainte Claire à Hyères, siège du Parc national de Port-Cros, concrétisant ainsi le lancement de la marque *Esprit parc national Port-Cros* sur le territoire du parc national.



Les premières sorties marquées *Esprit Parc national Port-Cros*



Porquerolles (PNPC/F.Thurel)

Sept sorties de découverte accompagnées en cœur de parc national sur les îles de Port-Cros et de Porquerolles, encadrées par quatre structures bénéficieront de la marque *Esprit parc national Port-Cros* : *La tortue en rando*, *Naturelle balade*, *L'Echappée bleue* et *Fernando Sandoval*. Ces structures sont des partenaires de longue date du Parc national. La marque *Esprit parc national* peut être attribuée à des produits et services rendus dans les cœurs du Parc national (Port-Cros et espaces naturels de Porquerolles) et sur l'aire maritime adjacente, dans l'attente de la fin du processus d'adhésion des communes à la charte du Parc national.

- Une sortie pédestre de *La tortue en rando* vient de recevoir la marque *Esprit Parc national Port-Cros* : *Jadis à Porquerolles*. Marie de la Faye, spécialiste de l'animation nature, y fait découvrir à ses visiteurs le patrimoine culturel, l'histoire mais aussi les productions locales de Porquerolles.
- *Naturelles balades* est une agence composée de deux guides naturalistes, Vincent Blondel, Denis Huin et Marjorie Ughetto, spécialisée dans l'écotourisme et la découverte de la nature. Son but est de partager la découverte du patrimoine naturel et de sensibiliser le public adulte et enfant au respect de l'environnement dans le département du Var et dans la région PACA. Quatre sorties-découvertes viennent d'être marquées *Esprit parc national Port-Cros* comme *Port-Cros, perle des îles d'or*; *Porquerolles entre nature et culture* et *Balade botanique sur Porquerolles*. Ces randonnées abordent le territoire sous de nombreux angles : faune, flore, archéologie, patrimoine culturel, géologie, littérature.



Jérôme Vian de *L'Echappée bleue* sur Porquerolles (PNPC/F.Thurel)

- Depuis 1986, *L'échappée bleue* conceptualise sur mesure tous les événements et voyages liés aux sociétés, aux regroupements professionnels, aux associations et aux comités d'entreprise en région PACA. Leur sortie à vélo intitulée *En selle sur les chemins de Porquerolles* permet de découvrir les multiples aspects de Porquerolles en privilégiant les zones intérieures et agricoles de l'île.
- La société *Accompagnateur de montagne* de Fernando Sandoval propose une sortie d'une journée à Porquerolles au départ de Toulon ou de La Tour Fondue, destinée à un public familial mais sportif : *Une journée à Porquerolles*. Sa sortie, désormais marquée, vise à sensibiliser les randonneurs aux patrimoines et au territoire sous tous les angles : faune, flore, géologie, archéologie entre autres.

Une marque de distinction des produits et services durables du territoire

Les parcs nationaux ont créé la marque *Esprit parc national* pour fédérer les acteurs de chaque territoire et sensibiliser le consommateur aux valeurs portées par les parcs nationaux depuis plus de 50 ans. Présentée officiellement au Président de la République François Hollande le 18 juillet 2015, les valeurs de la marque sont l'engagement, l'authenticité, le respect, le partage, la vitalité.

Esprit parc national met en valeur des produits et services imaginés et créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion de ces territoires d'exception. Marque collective, *Esprit Parc national* est aussi porteuse d'un message de solidarité en privilégiant l'économie locale.

Esprit parc national est attribuée par les Parcs nationaux à des acteurs économiques volontaires, qui proposent des produits et services issus ou exercés sur leurs territoires. Pour obtenir la marque, les produits ou services doivent répondre aux principes prévus dans le règlement générique ainsi qu'aux critères des règlements spécifiques à chaque activité. Ces règlements sont communs à tous les Parcs nationaux pour une même catégorie d'activité. Les acteurs économiques engagés dans la marque signent un contrat de partenariat avec le Parc national concerné.

Pour télécharger le dossier de presse :

www.espritparcnational.com/presse

Pour plus d'informations :

www.espritparcnational.com

www.portcrosparcnational.fr

www.facebook.com/espritparcnational

A propos du Parc national de Port-Cros : Créé en 1963, le Parc national de Port-Cros est le premier parc terrestre et marin d'Europe. Deux cœurs, sur les îles de Porquerolles et de Port-Cros, bénéficient d'un haut niveau de protection de ses sites et de la présence de nombreuses espèces, compte tenu du caractère exceptionnel de leurs protégées. Une charte, projet de développement durable, élaborée en concertation avec les communes partenaires du littoral sera mise en œuvre en 2016.

A propos des Parcs nationaux de France : Les 10 parcs nationaux de France - la Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Écrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane et les Calanques - sont riches de paysages exceptionnels et abritent une faune et une flore remarquables ; ils sont aussi des espaces de vie et de ressourcement pour l'homme. Il est de leur devoir de mettre leurs précieux patrimoines à disposition du public et de le transmettre aux générations futures. Si la protection de la biodiversité fait partie de leurs missions essentielles, les parcs nationaux sont également acteurs de la sauvegarde du patrimoine culturel et contribuent à la valorisation d'activités compatibles avec le respect de la nature.

Parcs nationaux de France

Parcs nationaux de France (PNF) est un établissement public de l'État, né de la loi du 14 avril 2006 dont le siège est basé à Montpellier. Sa vocation est de créer du lien entre les établissements publics des parcs nationaux, de renforcer leur culture commune, de les promouvoir aux niveaux national et international et de contribuer à la qualité de leur gestion.

CONTACTS PRESSE

PARCS NATIONAUX DE FRANCE Olivia Maurens - 04 67 41 67 35

06 87 26 33 64, olivia.maurens@parcnational.fr

AGENCE AUVRAY & ASSOCIES Emilie Dèbes - 01 58 22 25 95

e.debes@auvray-associes.com

Nina Simonin – 01 58 22 25 98

n.simonin@auvray-associes.com

www.auvray-associes.com