

Esprit PARC NATIONAL



ELLE A ADHÉRÉ
MARISE MOUNIER,
*Productrice de vanille à Sainte-Rose,
Parc national de La Réunion*

©DR - Parc national de La Réunion

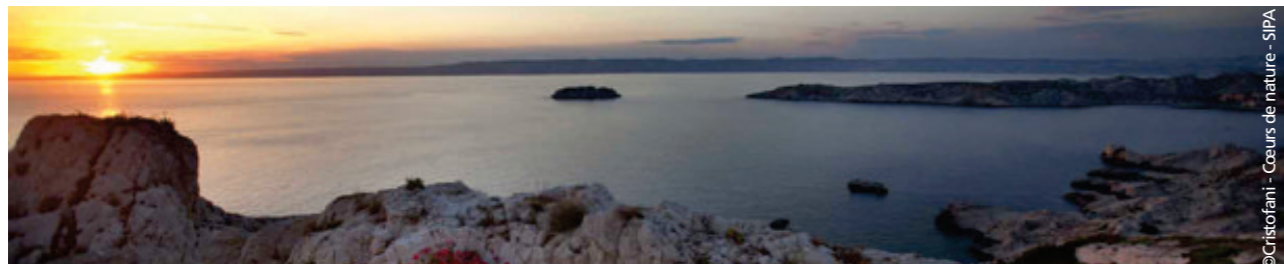


L'image « Parc national » est une image forte, et sa marque *Esprit parc national* un gage de qualité et de produit « noble ». Le produit issu de ce territoire est protégé et travaillé dans le respect de l'environnement et de la nature qui l'entoure. C'est pour cela que j'ai souhaité faire partie des premiers bénéficiaires. Les valeurs véhiculées par la marque sont celles que je porte depuis longtemps.

La sensibilisation du public est quelque chose d'important également. Parler de la vanille, comment pousse cette orchidée, ce qui l'entoure, comment et pourquoi préserver notre nature et notre environnement... C'est pour cela que je propose également des visites guidées sur mon exploitation.



Esprit
PARC
NATIONAL



©Crétoiani - Coeurs de nature - SIPA



ILS ONT ADHÉRÉ
MAGALI ET DAMIEN DUFOUR,
*Gérants du refuge-hôtel de Bayasse,
Parc national du Mercantour*

©DR - Parc national du Mercantour



La marque *Esprit parc national* va nous permettre de valoriser notre structure et nos engagements vis-à-vis de notre environnement.

Elle va également permettre de créer dans le Parc un réseau de prestataires engagés dans les mêmes démarches. Tout en étant sélective afin de garder une image forte, la marque va fédérer des acteurs désireux d'être dans une démarche de travail positive, en collaboration avec le Parc national.



4

Dossier de presse
LA MARQUE SE DÉPLOIE DANS
LES PARCS NATIONAUX

Création :

©Parc national des Cévennes - A. Lagrave

une marque inspirée par la nature

PREMIERS PRODUITS MARQUÉS EN OULTRAMER : FOCUS SUR LE PARC NATIONAL DE LA RÉUNION

Depuis sa création en 2007, le Parc national de La Réunion se positionne comme un acteur d'un développement durable et endogène du territoire réunionnais, valorisant les richesses exceptionnelles de l'île. Après l'inscription des "Pitons, cirques et remparts" sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO et l'adoption de la Charte du Parc national en 2014, le Parc national de La Réunion s'engage pour la promotion des savoir-faire locaux et des talents réunionnais.

Les premiers produits et services marqués concernaient essentiellement de l'hébergement, des sorties de découverte accompagnées, du miel. La gamme de produits et services s'élargit à des cultures d'agroforesterie tropicale et des sorties tunnel de lave. Un réseau est en train de se constituer pour renforcer l'attractivité du territoire du Parc.

LE MIEL ET LES PRODUITS DE LA RUCHE : production de miels de forêt, mais également de gelée royale.

LA VANILLE EN GOUSSE ET EN POUDRE : la vanille est cultivée dans les plus belles forêts de l'île de la Réunion, sur des coulées volcaniques à l'état naturel. Les trois adhérents bénéficiaires de la marque produisent et fournissent la coopérative de vanille de Bras Panon qui se charge ensuite de la transformation et de la commercialisation des gousses de vanille.

LE CAFÉ BOURBON POINTU : le Bourbon pointu est une variété de café obtenue à partir d'une mutation du caféier d'Arabie. Longtemps quasiment disparue, la culture de cette variété est aujourd'hui relancée à La Réunion, dans la perspective d'une production haut de gamme.

LA DÉCOUVERTE DES TUNNELS DE LAVE : des guides spéléologues proposent cette activité d'exception que l'on retrouve uniquement à la Réunion et à Hawaï, sous les coulées récentes du Grand-Brûlé. Le public est invité à découvrir un monde souterrain unique et préservé. Le parcours, techniquement et physiquement accessible, est l'équivalent d'une randonnée pédestre de 3 heures.



TÉMOIGNAGE

EMMANUEL BRAUN,
Directeur adjoint du Parc national de La Réunion de 2011 à 2017

Le Parc national de La Réunion a commencé à marquer certains produits agricoles, patrimoniaux, emblématiques de la Réunion : la vanille bien entendu, qui relève de ce qu'on appelle l'agroforesterie tropicale. On a marqué également plusieurs miels et produits de la ruche. Et enfin du café Bourbon Pointu, une production traditionnelle de la Réunion mais qui est devenue aujourd'hui une production de niche. On a aussi des démarches engagées avec des accompagnateurs en montagne qui proposent des sorties de découverte, notamment les sorties en tunnel de lave. Et le Parc national de La Réunion a l'ambition de travailler aussi avec les gîteurs, les artisans, pour promouvoir les activités économiques sur le territoire.

Zoom

Qu'est-ce que l'agroforesterie tropicale ?

L'agroforesterie est un **mode de production** qui associe des arbres et des cultures ou des animaux, sur une même parcelle et sous des formes qui peuvent être très variées (couvert arboré, alignements d'arbres...). Grâce aux interactions positives entre les plantes, elle permet de limiter les risques d'érosion, les problèmes phytosanitaires et le recours à des fertilisants.

La culture de la vanille en sous-bois à La Réunion constitue un exemple d'agroforesterie tropicale. Les arbres ou arbustes servent de support aux lianes de vanille qui peuvent s'y attacher à l'aide leurs racines aériennes et bénéficient ainsi de l'ombrage offert. Ce mode de production traditionnel se rapproche du modèle de la forêt et respecte l'environnement dans lequel il s'insère (sans recours à des produits ou engrais chimiques de synthèse).



© Parc national de La Réunion - C.Hoarau

© Parc national de La Réunion - H.Douris

LES PREMIERS PRODUITS ARTISANAUX SONT MARQUÉS ESPRIT PARC NATIONAL

Le Parc national des Pyrénées est le premier parc en France à avoir marqué des produits artisanaux sur son territoire. Il a lancé la marque en juillet 2015 sur les hébergements, les sorties découverte accompagnées avant de s'orienter vers l'artisanat. Ce territoire de montagne dispose en effet de certaines ressources naturelles et de savoir-faire traditionnels que la fabrication de produits artisanaux valorise.

Les produits artisanaux bénéficiant de la marque Esprit parc national garantissent ainsi l'origine de la matière première issue du territoire mais également une fabrication locale. Ces artisans s'engagent dans la prise en compte de l'environnement en améliorant leur pratique, leur mode de fabrication, en utilisant exclusivement des produits naturels ou écologiques...

Le bois, la pierre, et la laine sont les principales matières mises à l'honneur.

LE BOIS

Toute une chaîne de production travaille dans les Pyrénées visant à assurer une gestion forestière durable. Les acteurs de la filière souhaitent faire perdurer un savoir faire et une capacité de production qui n'appartiennent qu'à eux. La démarche générale s'appuie donc sur la valorisation d'une ressource locale pour les entreprises du territoire avec une sensibilisation forte aux patrimoines et au travail en circuits courts. Les produits bénéficiaires de la marque concernent à la fois des produits de première transformation : plots, planches; et des produits finis: mobiliers d'intérieur et d'extérieur.



LA LAINE

La laine des Pyrénées est une qualité de laine collectée chez les éleveurs de brebis de race Auroise. La race Auroise provient du croisement ancien de la race des Pyrénées avec des Mérinos d'Espagne. Cette race reste concentrée dans son berceau actuel qui se situe dans les

vallées orientales des Hautes-Pyrénées (vallée d'Aure, de Campan, du Nistos et de la Neste, massif des Baronnies). Sa laine est blanche, fine et fournie (2 à 2,5 kg) permettant une bonne protection en plein air à l'estive. La toute jeune entreprise Pyrénées Création créée et portée par la styliste Anne THOBY valorise les matières et filières locales, et plus spécifiquement la laine issue de la race Auroise et le tissu des Pyrénées. Cette filière laine française de qualité, authentique, des montagnes Pyrénéennes est utilisée notamment pour des chaussettes, des casquettes, des sacs, des espadrilles.



LA PIERRE

La pierre joue un rôle fondamental dans le caractère identitaire du parc national des Pyrénées. Particularité du territoire, la pierre marbrée d'Arudy y est exploitée depuis plusieurs générations. Destinée à la construction, à la voirie ou encore à la taille, celle-ci est

de couleur grise, extrêmement dense et ne prend pas le gel. L'artiste-sculpteur Jean Jacques ABDALLAH, installé dans le val d'Azun depuis 20 ans, met ainsi à l'honneur cette pierre locale. Ses sculptures sur pierre, à tendances géométriques, qu'elles soient animales, humaines ou non figuratives sont une évocation des savoir-faire traditionnels existants sur le territoire du parc national.