

Reconnaissance nationale pour un produit Esprit parc national : Le miel toutes fleurs de Joseph Ponce

Porteuse de valeur, la marque *Esprit parc national* développée par les parcs nationaux de France, atteste de l'engagement des créateurs de ces produits dans le respect de l'environnement et la protection du territoire et des écosystèmes.

La marque collective des parcs nationaux de France est également le gage de produits hauts en saveurs et en authenticité.

Cette reconnaissance se retrouve aujourd'hui au plus haut niveau avec l'obtention de la médaille d'argent remportée au Concours général agricole de Paris 2018, par le Rucher arrensois, pour son miel « toutes fleurs » dans la catégorie miel de montagne clair ; miel bénéficiaire de la marque *Esprit parc national*.

Joseph Ponce, apiculteur depuis plus de vingt ans, réalise ce miel à partir de ruchers d'abeilles noires, positionnés sur les hauteurs d'Arrens-Marsous, à partir de 1 000 mètres d'altitude.

Si vous êtes amateur de nature et de bien-vivre, soucieux de privilégier l'économie locale et la qualité des produits et services que vous consommez, les produits et services *Esprit parc national* et notamment le miel toutes fleurs de Joseph Ponce, sont faits pour vous !

Dégustation et vente à la miellerie à deux pas de l'église d'Arrens-Marsous tous les jours sauf le samedi :

- du 15 juin au 15 septembre : de 9h à 12h et de 15h à 19h
- autres vacances scolaires : de 9h à 12h et de 15h à 18h

Visite de la miellerie uniquement l'été le mardi et jeudi à 18h.



Le rucher arrensois (Val d'Azun)
© E. Farand – Parc national des Pyrénées

Le miel et les produits de la ruche bénéficiaire de la marque *Esprit parc national* - caractéristiques

25 produits proposés par 7 apiculteurs

Les miels *Esprit parc national* sont issus du territoire du Parc national et produits de façon respectueuse de la nature et des abeilles. Les ruches sont en bois, et les ruchers entretenus à la main pour éviter les produits chimiques. Les traitements s'inspirent de l'agriculture biologique, et l'extraction est réalisée de façon douce, pour conserver toutes ses qualités aux miels.

Les miels *Esprit parc national* peuvent être réalisés à partir de « toutes fleurs de montagne », bruyère, rhododendron, châtaignier, tilleul...

La marque *Esprit parc national* dans les Pyrénées

Depuis le lancement officiel à l'été 2015 de la marque touristique et commerciale des parcs nationaux français, cent sept entreprises, structures touristiques, et autres acteurs économiques se sont engagés au côté du Parc national des Pyrénées (80 pour les Hautes-Pyrénées et 27 pour les Pyrénées-Atlantiques).

Au mois de mars 2018, le Parc national des Pyrénées dispose des produits et services estampillés *Esprit parc national* au sein des filières suivantes :

- les séjours packagés ;
- la viande ;
- le fromage ;
- les produits de cueillette ;
- les restaurants ;
- les sites de visite ;
- les hébergements ;
- les produits de la ruche ;
- l'artisanat ;
- les sorties découvertes des patrimoines.

Engagé dans une réelle dynamique de territoire, le Parc national des Pyrénées est le parc national leader en termes de diversité et de nombre de produits et services bénéficiant de cette marque.

L'annuaire 2018 des bénéficiaires de la marque *Esprit parc national*

En téléchargement sur

www.pyrenees-parcnational.fr/fr/publications-et-documents?field_document_category_tid=261

Consultable sur <http://fr.calameo.com/read/0043821050c014af5d626>

Plus d'infos sur la marque *Esprit parc national*

www.espritparcnational.com

www.facebook.com/espritparcnational

Contact Presse :

Caroline Bapt – chargée de communication Parc national des Pyrénées

05 62 54 16 74 – 06 30 15 99 39